

REGULAMIN PRZYDZIELANIA STATUSU PARTNERA i PARTNERA STRATEGICZNEGO IPMA POLSKA

Regulamin przydzielania statusu Partnera i Partnera Strategicznego IPMA Polska (dalej: **Regulamin**) określa warunki uzyskania statusu Partnera oraz Partnera Strategicznego Stowarzyszenia IPMA Polska oraz zasady współpracy pomiędzy IPMA Polska a Partnerem lub Partnerem Strategicznym Stowarzyszenia.

1. Przyznanie statusu Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska jest prawem IPMA Polska i nie skutkuje po stronie jakiegokolwiek podmiotu powstaniem jakiegokolwiek roszczenia.
2. Przyznanie statusu Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska skutkuje prawem do posługiwania się statusem Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska przez okres jednego roku od jego przyznania.
3. Organizacja ubiegająca się o status Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska jest zobowiązana do:
 - a) wykazania się co najmniej 3-letnim okresem (w ostatnich 5 latach) współpracy z IPMA Polska w charakterze Członka Instytucjonalnego, Autoryzowanej Jednostki Szkoleniowej (AJS), Akademickiej Autoryzowanej Jednostki Szkoleniowej (AAJS) lub Akredytowanej Uczelni w Programie IPMA-Student.
 - b) wygenerowanym średnim rocznym przychodem dla IPMA Polska to:
 - w przypadku Partnera Strategicznego – co najmniej 80 tys. PLN, w tym co najmniej 70% obrotu pochodzącego ze sprzedaży certyfikacji (IPMA 4-L-C lub IPMA-Student) dotyczy AJS, AAJS oraz Akredytowanych Uczelni IPMA-Student.
 - w przypadku Partnera – co najmniej 45 tys. PLN rocznie wpływów za produkty oferowane przez IPMA Polska.
 - c) aktywnego wsparcia działań związanych z realizacją celów strategicznych określonych w statucie IPMA Polska zgodnych z misją i wizją IPMA Polska.
 - d) Niepodejmowania działań na szkodę IPMA Polska
4. Tytuł Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska jest przyznawany na okres 1 roku przez Zarząd IPMA Polska na podstawie wniosku podmiotu ubiegającego się o przyznanie statusu Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt 3 Regulaminu.
5. Zarząd IPMA Polska może odmówić przyznania statusu Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska bez podawania przyczyny.
6. W przypadku działania przez Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska na szkodę IPMA Polska lub niepodejmowania aktywnego wsparcia działań związanych z realizacją celów strategicznych określonych w statucie IPMA Polska zgodnych z misją i wizją IPMA Polska, Zarząd IPMA Polska może podjąć decyzję o pozbawieniu tytułu Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska. W takim wypadku, Partner lub Partner Strategiczny IPMA Polska nie może posługiwać się tytułem Partnera lub Partnera Strategicznego IPMA Polska. Od decyzji Zarządu IPMA Polska nie przysługuje odwołanie.

1.1. 7. Z Partnerem lub Partnerem Strategicznym IPMA Polska Zarząd IPMA Polska podpisuje umowę partnerską.

8. Po obowiązkach IPMA należy:

- a) Informowanie Partnera lub Partnera Strategicznego o głównych wydarzeniach IPMA Polska,
- b) Promowanie działań i wydarzeń Partnera lub Partnera Strategicznego dotyczących sprzedaży i promocji produktów IPMA Polska oraz produktów własnych Partnera z obszaru zarządzania projektami, programami lub portfelami.
- c) Zapraszanie Partnera Strategicznego do współpracy przy tworzeniu nowych produktów i organizacji wydarzeń,
- d) Oferowanie Partnerowi Strategicznemu pierwszeństwa udziału w projektach IPMA Polska i IPMA World,
- e) Udzielanie Partnerowi i Partnerowi Strategicznemu rabatów określonych w umowie partnerskiej,
- f) Podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz propagowania dziedziny zarządzania projektami.

9. Obowiązki Partnera i Partnera Strategicznego:

- a) Oferowanie i sprzedaż produktów IPMA Polska,
- b) Promowanie Stowarzyszenia, poprzez kanały komunikacji medialnej Partnera i Partnera Strategicznego,
- c) Aktywne wspieranie IPMA Polska w tworzeniu i rozwoju produktów i samego Stowarzyszenia – dotyczy Partnera Strategicznego,
- d) Budowanie pozytywnego wizerunku Stowarzyszenia,
- e) Działanie zgodnie z misją i wizją Stowarzyszenia,
- f) Podejmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz propagowania dziedziny zarządzania projektami.

10. IPMA Polska zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.

11. IPMA Polska poinformuje Partnera i Partnera Strategicznego o każdorazowej zmianie Regulaminu.

12. Zmiana Regulaminu współpracy z Partnerami i Partnerami Strategicznymi nie wymaga zmiany Umowy Partnerskiej i jest dokonywana na zasadach wskazanych w Umowie Partnerskiej.